

Datum	12.10.2007	Autor	Nepoznat
Novina	Biznis	Rubrika	Finansije
Tema	OeKB	Strana	13
Naslov	Ljuta borba za kreditni rejting		

Ljuta borba za kreditni rejting

Gotovo istovremeno u Srbiji su se pojavile dve strane agencije za kreditni rejting, a ocenu boniteta uvela i NBS

B Miloš Obradović
milos.obradovic@biznisnovine.com

Koliko će koja firma moći da dobije kredita zavisice ubuduće i u Srbiji kao i svuda u svetu - od rejtinga, ocene boniteta i redovnost naplate duga specijalizovanih institucija. Potrebu za tim prepoznali su stranci, ali i Narodna banka Srbije.

Od 1. oktobra NBS je startovala sa novom uslugom određivanja skoringa (bodovanja) i ocene boniteta firmi, što će pružiti pomoć bankama pri davanju kredita ali i preduzećima pri odabiru poslovnih partnera, praćenju konkurencije i skraćivanju roka za donošenje odluka. Istovremeno, sa radom na našem tržištu počeo je i francuski „Kofas“, jedna od najvećih svetskih kompanija koja se bavi davanjem kreditnog rejtinga, izradom izveštaja o bonitetu preduzeća, naplatom potraživanja i monitoringom kompanija. Na našem tržištu ovo može biti

397

firmi u Srbiji ima ocenu boniteta „odličan“ po merilima Narodne banke Srbije

veoma korisno, jer nije ređak slučaj da se isporuči roba, a na pare mora da se čeka mnogo više od ugovorenog roka.

Ružica Stamenković iz odeljenja za registre NBS kaže da strane agencije za ocenu boniteta nisu konkurencija, jer je tržište rejtinga nerazvijeno i potrebno je da još dosta agencija dođe i dokaže se, kako bi tržište dobilo na kvalitetu.

- Ocenu skoringa dajemo na osnovu analize 19 pokazatelja kojima se meri profitabilnost, sigurnost, likvidnost... NBS je ocenu skoringa radila u odnosu na realnost našeg tržišta. Da smo radili ocenu kao što to radi „Standard i Pours“ na primer, većina preduzeća ne bi se ni mogla izmeriti, jer oni prave rejting za velika preduzeća, a koliko je meni poznato nijedna naša kompanija nema njihov rejting. Međutim, mi smo u ocenu uključili i referentne vrednosti koje se koriste u Evropi i svetu.

Prema rečima Pavla Vlačića, direktora „Kofasa“ u Beogradu, ova kompanija već ima klijente vezane za ovo tržište, uglavnom strane kompanije koje žele da posluju sa domaćim preduzećima, a u početku će poslovati sa jakim finansijskim institucijama. „Kofas“ je do otvaranja kancelarije u Beogradu, srpsko tržište pokrivaio preko filijale u Zagrebu, a najčešći klijenti su bile trgovinska preduzeća i telekomunikacione kompanije.

Korist od ovako specijalizovanih firmi, osim stranaca koji dolaze u Srbiju, imaće i naši izvoznici, jer će imati pristup bazi podataka „Kofasa“ u kojoj se nalazi 50 miliona kompanija iz celog sveta, pa će mnogo lakše doći do informacija sa kim treba, a sa kim ne treba poslovati. Pre samo nekoliko dana i austrijska Kontrolbanka u saradnji sa Fondom za osiguranje i kreditiranje spolnotrgovinskih poslova (SMECA) osno-

